



CONSTAT INITIAL

Pas facile d'entrer dans le milieu psychiatrique... Source d'anxiété, à travers le regard en soi et sur soi, ces premiers pas sont un moment symbolique très compliqué à gérer pour le néo-patient, mais aussi pour ses proches.

Les portes qui en permettent l'accès, standardisées, peuvent être considérées comme aimables ou désagréables, gracieuses ou maussades.

Comment rendre ces portes d'hôpital plus « humaines », au-delà du nom du service, du professionnel de santé et du numéro de chambre ? Comment franchir ces seuils sans s'affranchir de cet écueil ? Comment retrouver le sens des mots pour évacuer l'angoisse des maux ?

SOLUTION ENVISAGÉE

L'Atelier de l'art-thérapie est dotée de la seule porte identifiable parmi toutes celles de l'hôpital. Comportant peinture et texte, elle a été composée avec les patients.

De là a germé l'idée d'étendre cette personnalisation des portes, en apposant des stickers avec des maximes ou des citations sur chacune d'entre elles. Les textes pourraient refléter les valeurs humanistes de l'AHSM ou simplement reprendre des phrases connues.

Tous ces éléments peuvent donner de la matière pour rassurer le patient, l'inciter à l'échange ou simplement le faire réfléchir, à chaque seuil franchi.

Ce concept est pensé pour que chacun puisse se l'approprier, que ce soit sur le fond ou sur la forme.

POINTS FORTS • Inscription physique des valeurs directement au cœur des établissements
• Co-écriture entre professionnels de santé et patients • Remplacement facile des stickers si besoin • Coût modeste (impression des stickers par l'atelier thérapeutique ou par un prestataire privé)

INDICATEURS DE RÉSULTATS • Mesure du vécu à chaque étape auprès des patients, des professionnels de santé et administratifs, des familles ou proches • Un questionnaire de satisfaction pourra être réalisé



CHALLENGES À RELEVER

- Trouver une unité de soins de test afin d'utiliser les portes comme des portes témoins
- Appropriation par les différents services du concept et adaptation possible (formats différents, mots-clés au lieu de maximes, par exemple)

PERSPECTIVES

- Trouver des partenaires privés pour financer le projet
- Possible adaptation de ce concept à d'autres établissements de l'AHSM, mais aussi dans des entreprises privées, dans l'Éducation nationale, le milieu carcéral, le milieu-médico-éducatif ou les CHU



COMMUNICATION ENVISAGÉE

- Communication interne
- Communication externe : presse locale, presse spécialisée (santé mentale, cadre de santé, management, architecture..)

EXEMPLES DE CITATIONS

« Je pense donc je suis »

« La tolérance est un état transitoire »

+ photo porte d'entrée
Pole Culture



Association Hospitalière
SAINTE-MARIE 190 ANS

Contact projet : Laurent Pernin, responsable infirmier
du Pôle culture, laurent.pernin@ahsm.fr

Contact presse : Thomas Miquel, chargé de communication
du CHSM Clermont-Ferrand, thomas.miquel@ahsm.fr